



FEDERACIÓN PANAMERICANA DE CONSULTORES

FEPAC - AV. RIO BRANCO, 124 – 13^{ER} PISO – EDIFICIO CLUBE DE ENGENHARIA
CEP 20148-900 – RIO DE JANEIRO – RJ – BRASIL. E-MAIL: fepac@fepac.org.br

Se solicita divulgar

Pede-se divulgar

Código de Conducta de los Consultores	Código de Conduta dos Consultores
<p>LA ASAMBLEA GENERAL DE LA FEDERACION PANAMERICANA DE CONSULTORES, FEPAC,</p> <p><i>Considerando:</i></p> <p><i>Que es necesario propiciar el desempeño de las actividades de consultoría en el marco de integridad y principios éticos contenidos en un Código de Conducta para las Empresas de Consultoría, en el que se señalen las principales normas de conducta frente a la sociedad y a ellas mismas, a fin de lograr el fortalecimiento y promoción de la consultoría en un ambiente de convivencia justo y armonioso, y</i></p> <p><i>En cumplimiento de la misión y objetivos institucionales,</i></p> <p><i>Resuelve:</i></p> <p><i>Aprobar y expedir el siguiente</i></p> <p>CODIGO DE CONDUCTA DE LA FEDERACION PANAMERICANA DE CONSULTORES, FEPAC.</p> <p>Artículo 1 Objeto y Ámbito</p> <p>El presente Código establece los principios éticos y de responsabilidad social que deben regir en el ejercicio de la actividad consultora que desarrollen las empresas de consultoría y los consultores individuales afiliados a las asociaciones miembros de la FEPAC, ambos denominados de aquí en adelante como “consultores”.</p> <p>Artículo 2 Principios Fundamentales y Responsabilidad Social</p> <p>2.1. La Federación Panamericana de Consultores, FEPAC, reconoce y ratifica que la consultoría es una actividad de vital importancia para lograr el desarrollo sustentable de la sociedad y la conservación del ambiente.</p>	<p>A ASSEMBLÉIA GERAL DA FEDERAÇÃO PANAMERICANA DE CONSULTORES – FEPAC,</p> <p><i>Considerando:</i></p> <p><i>Que é necessário propiciar o desempenho das atividades de Consultoria no marco da integridade e princípios éticos contidos num Código de Conduta para as empresas de Consultoria, no qual se indiquem as principais normas de conduta frente à sociedade e a elas mesmas, a fim de lograr o fortalecimento e promoção da Consultoria num ambiente de convivência justo e harmonioso, e</i></p> <p><i>Em cumprimento da missão e objetivos institucionais,</i></p> <p><i>Resolve:</i></p> <p><i>Aprovar e expedir o seguinte</i></p> <p>CÓDIGO DE CONDUTA DA FEDERAÇÃO PANAMERICANA DE CONSULTORES – FEPAC</p> <p>Artigo 1º Objeto e Âmbito</p> <p>O presente Código estabelece os princípios éticos e de responsabilidade social que devem reger o exercício profissional da atividade consultora que desenvolvam as empresas de Consultoria e os consultores individuais afiliados às associações membros da FEPAC, ambos denominados doravante como “Consultores”.</p> <p>Artigo 2º Princípios Fundamentais e Responsabilidade Social</p> <p>2.1. A Federação Panamericana de Consultores – FEPAC reconhece e ratifica que a Consultoria é uma atividade de vital importância para lograr o desenvolvimento sustentável da sociedade e a conservação do meio ambiente.</p>

<p>2.2. Es deber de los consultores mejorar permanentemente sus conocimientos y habilidades, correspondiendo a la sociedad respetar la integridad, confiar en los criterios y resultados de los trabajos de consultoría y reconocer remuneraciones justas.</p> <p>2.3. Los consultores aceptan la responsabilidad continua de sus servicios ante los clientes y ante la sociedad, por lo que deben actuar buscando siempre soluciones que sean compatibles con los principios de desarrollo sustentable, con la realidad social y económica del medio en que ejecutan los trabajos.</p>	<p>2.2. É dever dos Consultores melhorar permanentemente seus conhecimentos e habilidades, correspondendo à sociedade reconhecer a integridade, confiar nos critérios e resultados dos trabalhos de Consultoria e praticar remunerações justas.</p> <p>2.3. Os Consultores aceitam a responsabilidade continuada dos seus serviços perante os clientes e a sociedade, pelo que devem atuar buscando sempre soluções que sejam compatíveis com os princípios do desenvolvimento sustentável, com a realidade social e econômica do meio em que executam os trabalhos.</p>
<p style="text-align: center;">Artículo 3 Calidad e Integridad del Servicio</p>	<p style="text-align: center;">Artigo 3º Qualidade e Integridade do Serviço</p>
<p>3.1. Los consultores sólo podrán ofrecer y prestar sus servicios para trabajos en los que sean expertos y tengan capacidad probada para proporcionar prestaciones eficientes y efectivas.</p> <p>3.2. Los consultores deben mantener y mejorar sus conocimientos y habilidades en niveles consistentes con el desarrollo tecnológico, la innovación tecnológica, la legislación y las realidades del medio, haciendo extensivos a sus clientes los beneficios de estos logros y aplicando el debido cuidado, habilidad y diligencia en los servicios prestados al cliente.</p> <p>3.3. Es deber de los consultores proporcionar servicios de alta calidad a sus clientes, teniendo como elemento básico de trabajo la administración de la calidad.</p> <p>3.4. Los consultores deben actuar en todo momento para servir a los intereses legítimos del cliente y prestar sus servicios con integridad, objetividad, diligencia y lealtad.</p> <p>3.5. Durante la prestación de los servicios, los consultores deben ser imparciales al proporcionar la asesoría, el criterio o decisión, debiendo advertir oportunamente al cliente sobre eventuales conflictos de intereses. En todo caso, los consultores deben basar su trabajo y emitir su opinión con estricto apego a las normas y principios técnicos de su especialidad, sin permitir que intereses extraños al objeto de la consultoría, sean éstos propios, de su cliente o de terceros, influyan en sus recomendaciones, informes o conclusiones.</p> <p>3.6. Los consultores mantendrán la confidencialidad de cualquier información que le haya proporcionado el cliente o se haya obtenido durante la prestación de sus servicios, debiendo también el cliente mantener la confidencialidad de los reportes y resultados para él preparados.</p>	<p>3.1. Os Consultores só poderão oferecer seus serviços para trabalhos para os quais sejam qualificados e tenham a capacidade comprovada para proporcionar soluções eficientes e efetivas.</p> <p>3.2. Os Consultores devem manter e melhorar seus conhecimentos e habilidades em níveis consistentes com o desenvolvimento tecnológico, a inovação tecnológica, a legislação e as realidades do meio em que atuam, estendendo a seus clientes os benefícios correspondentes e tratando com o devido cuidado, habilidade e diligência os serviços prestados ao cliente.</p> <p>3.3. É dever dos Consultores proporcionar serviços de alta qualidade a seus clientes, tendo como elemento básico de trabalho a gestão da qualidade</p> <p>3.4. Os Consultores devem atuar sempre para servir aos interesses legítimos do cliente e prestar seus serviços com integridade, objetividade, diligência e lealdade.</p> <p>3.5. Durante a prestação dos serviços, os Consultores devem ser imparciais ao proporcionar assessoria, o critério ou decisão, devendo advertir oportunamente o cliente sobre eventuais conflitos de interesses. Os Consultores devem sempre basear seu trabalho e emitir sua opinião com estrito apego às normas e princípios técnicos da sua especialidade, sem permitir que interesses estranhos ao objeto da Consultoria, sejam interesses próprios, do seu cliente ou de terceiros, influam nas suas recomendações, informes ou conclusões.</p> <p>3.6. Os Consultores manterão a confidencialidade de qualquer informação que tenham proporcionado ao cliente ou se tenha obtido durante a prestação dos seus serviços, devendo também o cliente manter a confidencialidade dos informes e resultados para ele preparados.</p>

<p>3.7. Los consultores prestarán sus servicios con sujeción a los términos del contrato que les obligue, cuidando que no se interfiera con su independencia, integridad y objetividad.</p> <p>3.8. Los consultores deben establecer para sus ejecutivos y para los profesionales de su cuerpo técnico, reglas de conducta empresarial, profesional y personal que aseguren el respeto al bien común y a sus clientes, y la convivencia armónica entre las empresas del sector.</p>	<p>3.7. Os Consultores prestarão seus serviços com submissão aos termos das obrigações contratuais, cuidando que não se interfira na sua independência, integridade e objetividade.</p> <p>3.8 Os Consultores devem estabelecer para seus executivos e para os profissionais do seu corpo técnico, regras de conduta empresarial, profissional e pessoal que assegurem o respeito ao bem comum e a seus clientes, e à convivência harmoniosa entre as empresas do setor.</p>
<p style="text-align: center;">Artículo 4 Sana Competencia y Equidad</p> <p>4.1. Los consultores sólo se atribuirán ideas, estudios, resultados y experiencias que sean producto de su trabajo.</p> <p>4.2. Los consultores se abstendrán de ejecutar actos que tengan como propósito inducir decisiones apartadas de los procedimientos de selección y contratación de servicios de consultoría aplicables a cada caso, así como de expresar divergencias de tipo técnico o juicios de valor sobre la calidad o validez de los resultados de un proceso o de trabajos de consultoría realizado por terceros, sin que exista la solicitud del interesado o de alguna autoridad competente, además del correspondiente respaldo técnico y científico.</p> <p>4.3. Los consultores no podrán ofrecer ni aceptar compensación o pago que tenga como propósito influenciar en los procesos de contratación, emitir opinión o dictamen sesgado, u otros conceptos ajenos a los valores estipulados en el respectivo contrato. Tampoco podrán sugerir ni inducir adjudicaciones de contratos basadas en selección única, o sustentadas prioritariamente en el factor precio.</p>	<p style="text-align: center;">Artigo 4º Competição Sadia e Equidade</p> <p>4.1. Os Consultores só atribuirão a si idéias, estudos, resultados e experiências que sejam produto do seu trabalho.</p> <p>4.2. Os Consultores se absterão de executar atos que tenham como propósito induzir decisões que se afastem dos procedimentos de seleção e contratação de serviços de Consultoria aplicáveis a cada caso, bem como de expressar divergências de tipo técnico ou juízos de valor sobre a qualidade ou validade dos resultados de um processo ou de trabalhos de Consultoria realizados por terceiros, sem que exista a solicitação do interessado ou de alguma autoridade competente, além do correspondente respaldo técnico e científico.</p> <p>4.3. Os Consultores não poderão oferecer nem aceitar compensação ou pagamento que tenha como propósito influenciar nos processos de contratação, emitir opinião ou parecer viciado, ou outros atos não conformes aos valores estipulados no respectivo contrato. Tampouco poderão sugerir nem induzir contratações baseadas em seleção unicamente por preço, ou sustentadas prioritariamente no fator preço.</p>
<p style="text-align: center;">Artículo 5 Otras Normas</p> <p>Las normas contenidas en el presente Código no implican la negación de otras no expresadas y que puedan resultar del ejercicio consciente y digno de la consultoría.</p>	<p style="text-align: center;">Artigo 5 Outras Normas</p> <p>As normas contidas no presente Código não implicam na negação de outras não expressas e que possam resultar em exercício consciente e digno da Consultoria.</p>
<p style="text-align: center;">Artículo 6 Reglamentos y Procedimientos</p> <p>La FEPAC dictará los reglamentos y procedimientos que viabilicen la vigencia y aplicación del presente Código de Conducta.</p> <p>La FEPAC determinará los órganos, normas y procedimientos para la solución de conflictos en los que sea necesaria su participación.</p>	<p style="text-align: center;">Artigo 6 Regulamentos e Procedimentos</p> <p>A FEPAC estabelecerá os regulamentos e procedimentos que viabilizem a vigência e aplicação do presente Código de Conduta.</p> <p>A FEPAC determinará os órgãos, normas e procedimentos para a solução de conflitos em que seja necessária a sua participação.</p>